

**STRATEGISCH BELEIDSPLAN  
DIRK KUYT FOUNDATION  
2024-2026**



*april 2024*

**1. INLEIDING**

**2. HISTORIE, MISSIE, VISIE**

**3. ANALYSES**

**4. STRATEGIE en DOELSTELLINGEN**

Strategische vragen

Doelstellingen

**5. ACTIES en MIDDELEN**

Strategisch doel

Kernactiviteiten

Funding

**6. BEWAKEN en BORGEN**

10 checks

monitoring en evaluatie

wat is wel/niet bereikt

**7. BEGROTINGEN**

Begroting 2023

Meerjarenbegroting 2023-2025

**8. MANAGEMENT-INFO**

- personeelsbeleid
- beleid ten aanzien van freelancers
- beleid bestuur

**9. AO/IB**

- procedures
- management-info
- integriteit

## **1 INLEIDING**

Na een periode van lockdowns en beperkende maatregelen, kon in 2023 weer een normaal jaar worden gedraaid. In 2022 is de strategische keuze gemaakt om ons meer te richten op duurzame bijdragen aan sport(ers) met een beperking. Dit heeft geresulteerd in de start van het project “Dirk Kuyt Foundation maakt zich sterk voor jou” (oktober 2022), waarmee we aanvragen van individuele sporters, teams en verenigingen honoreren.

Deze keuze is gemaakt vanuit de wens om het beleid van de Foundation aan te scherpen, zodat we duidelijkere keuzes kunnen maken in de projecten die we doen. Meer focus zodat we de doelgroep beter kunnen bedienen.

Elk project moet voldoen aan twee criteria:

- het verschil maken (zonder onze bijdrage/inbreng/interventie kan er niet worden gesport)
- zichtbaar zijn (als de projecten en de inbreng van de Foundation zichtbaar is, kan er met deze publiciteit fondsen worden gezocht)

In 2024 zal er worden gestart met een twee groot eigen project: Dirk Kuyt Foundation Topfit Tour

## **2 HISTORIE, MISSIE EN VISIE**

### **2.1 Historie**

De Dirk Kuyt Foundation is in 2005 opgericht. In het eerste jaar was de doelstelling nog divers, maar na een jaar is de focus volledig verlegd naar het ondersteunen van sporters met een beperking.

#### *2005-2015*

In de eerste tien jaar van het bestaan was de focus van de Foundation vooral gericht op het ondersteunen van bestaande sportevents. De (gehonoreerde) aanvragen groeiden in deze jaren tot 75 per jaar, verspreid over het gehele land.

#### *2015-2018*

In deze periode is de stap gemaakt naar een professionelere organisatie, met een grotere omzet, een nieuwe kantoorstructuur en een verbreding van de activiteiten. De rol van de Foundation is - mede dankzij meer naamsbekendheid - groter geworden en heeft een initiërend, stimulerend en verbindend karakter. Het aantal support-aanvragen dat wordt gehonoreerd is in deze periode verdubbeld tot 150 per jaar. In 2017 werden door de organisatie grote evenementen georganiseerd en in 2018 is gestart met het opzetten en uitvoeren van de eerste projecten. Dit laatste gebeurde deels door freelance projectmedewerkers.

#### *2019-2022*

In 2019 is het vervoer toegevoegd aan de support mogelijkheden en is er geparticipeerd in diverse projecten (nog steeds voor een deel door freelancers).

2020 en 2021 stonden volledig in het teken van covid, lock downs en beperkende maatregelen. Hierdoor konden we de doelgroep niet op de reguliere manier bedienen, maar uitsluitende via alternatieve wegen. In de loop van 2022 konden de activiteiten weer worden opgepakt.

## 2.2 Missie

Dirk Kuyt Foundation maakt **structureel** sporten voor mensen met een beperking mogelijk. Onder structureel verstaan we sportactiviteiten die langdurig worden aangeboden en waarbij de frequentie op minimaal 1x per kwartaal ligt.

## 2.3 Visie

Er mag geen belemmering voor mensen met een beperking zijn om te kunnen sporten. Zowel fysiek als sociaal is sport een noodzaak.

## 3. ANALYSES

Om dit meerjarenplan te maken, is gekeken naar sterktes en zwaktes van de Foundation, de kernkwaliteiten en USP. Hieronder een korte opsomming.

### 3.1 SWOT

#### *Sterk*

Enthousiast - energiek - gedurfd - niemand uitsluiten - sterk boegbeeld - breed - positief - snel schakelen - voortouw nemen - goodwill

#### *Zwak*

Te breed - niet onderscheidend - relatief klein - lokaal bereik - geen focus - naamsbekendheid - niemand uitsluiten

#### *Kans*

Brede positionering - groot bereik achterban - veel kennis - opvallen om boven de rest uit te steken

#### *Bedreiging*

Overkill goede doelen - donatiemodel - zakelijke markt galamoe - beperkte sponsornijver

### 3.2 Kernkwaliteiten / merk

Waar staan we voor en waarom?

De Dirk Kuyt Foundation gelooft dat sporten voor iedereen met een beperking bereikbaar moet zijn. Sporten geeft zelfvertrouwen en verbindt.

Als merk positioneren we ons als:

- landelijk
- betrouwbaar
- verbindend
- trots
- gedurfd

**USP:** De Dirk Kuyt Foundation weet elke beperking om te zetten naar een sportmogelijkheid. Met een klein, maar vaardig team weten we altijd snel en efficiënt de brug te slaan tussen een idee en de uitvoering.

#### **4. STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN**

Om uiteindelijk te komen tot de juiste strategie en doelstellingen, is gekeken naar de antwoorden op welke enkele strategische vragen.

##### **4.1 Strategische vragen**

Wat is ons heilig? Welke inspanning die we de afgelopen jaren hebben geleverd mag niet verdwijnen en vormt onze identiteit?

*We behouden de brede doelgroep en sluiten niemand uit. Wel kiezen we wat we doen om aan ons merk te bouwen.*

Kunnen we een nieuw donatie model ontwikkelen en implementeren?

*Concreter worden in hetgeen een donateur (zakelijk of particulier) bereikt met zijn donatie. Donaties koppelen aan projecten of delen van projecten.*

Wat is ons onderscheidende vermogen en durven we dit te benoemen en op basis daarvan te kiezen?

*We zijn kartrekkers, daadkrachtig en doelgericht. De kleine organisatie maakt dat we flexibel en resultaatgericht zijn.*

##### **4.2 Doelstellingen**

###### *Merk*

De Dirk Kuyt Foundation moet onlosmakelijk verbonden zijn met aangepaste sport en een zichtbare en onmisbare rol spelen.

###### *Funding:*

Richten op structurele inkomsten, waardoor er minder afhankelijkheid is van ad hoc initiatieven van derden.

###### *Mensen:*

Door het wijzigen van het beleid ten aanzien van aanvragen (geen eenmalige evenementen, maar aanvragen waardoor individuele sporters of teams kunnen gaan/blijven sporten), zal het aantal mensen dat we in beweging zetten in eerste instantie wat afnemen ten opzichte van de periode voor 2020. Echter, de impact is groter, omdat het hier gaat om het verschil tussen wel of niet sporten.

2023 - 2.500 mensen aan het sporten

2024 - 5.000 mensen aan het sporten

2025 - 7.000 mensen aan het sporten

## 5. ACTIES EN MIDDELEN

**Strategisch doel :** Het merk Dirk Kuyt Foundation moet onlosmakelijk verbonden zijn met aangepaste sport en een zichtbare en onmisbare rol spelen.

Mensen met een beperking moeten dezelfde kans op sport krijgen als mensen zonder beperking: met voldoende keuze en op redelijke afstand van hun eigen woonplaats.

### **Kern-activiteiten Dirk Kuyt Foundation:**

#### **Projecten:**

- **Dirk Kuyt Foundation Maakt zich sterk voor jou**
- **Dirk Kuyt Foundation Topfit Tour**

#### **Events:**

- **Run aan Zee**
- **Brownies&downieS Sportdag**

#### **Samenwerkingen:**

- **Dirk Kuyt Foundation Regio-competitie Frame Running**
- **Clinics volwassenen Frame Running**
- **Sportprogramma BVKM**
- **Sportprogramma Transfit**
- **Parahockey**

#### **stip aan de horizon:**

- **Rotterdam Sports Center**

De communicatie vanuit de Foundation zal gericht zijn op de slogan: Dirk Kuyt Foundation maakt zich sterk voor jou. Hiermee spreken we de sporters rechtstreeks aan en maken we de link met de sterke mentaliteit van onze doelgroepsporters.

Alle uitingen laten zien op welke manier onze organisatie zich sterk maakt voor de doelstelling. Elk bericht maakt duidelijk hoe we het verschil maken.

In de communicatie zullen we ons focussen op de verhalen van sporters/teams die dankzij de Foundation kunnen gaan (of blijven) sporten. Deze dienen als uithangbord.

Er zal op campagnematige wijze aandacht besteed worden aan deze sporters. De overige activiteiten worden wel in beeld gebracht, maar meer low key.

#### Koerswijziging:

De samenwerkingen worden in de periode 2024-2026 afgebouwd, zodat we nog meer gefocust kunnen richten op de eigen projecten en events.

Toelichting kern-activiteiten:

### **1. Dirk Kuyt Foundation Maakt zich sterk voor jou:**

Veel sporters met een beperking lopen tegen hindernissen aan als ze willen sporten: het ontbreken van aangepast materiaal, gebrek aan vervoer of te hoge kosten voor een specifieke sport. Sporten wordt in dergelijke gevallen onbereikbaar. En dat terwijl sporten niet alleen fysiek gezond is, maar ook zorgt voor sociaal welzijn. De Dirk Kuyt Foundation biedt aan individuele sporters en teams de mogelijkheid om een aanvraag in te dienen voor een bijdrage om te starten met sporten of te blijven sporten.

Een aantal voorbeelden:

- een aanhanger voor een rolstoelbasketbal-team, zodat zij de sportrolstoelen kunnen vervoeren naar hun wedstrijden
- aangepaste handbogen voor een handboogschietvereniging
- een driewiel fiets voor iemand met NAH (niet mogelijk via de WMO)

Doelstelling:

2024 - 50 aanvragen honoreren

2025 - 60 aanvragen honoreren

2026 - 70 aanvragen honoreren

## **2. Dirk Kuyt Foundation Topfit Tour**

Tijdens de covid periode ging het team van de Dirk Kuyt Foundation het land door om beweegtasjes af te leveren bij de (geïsoleerde) zorginstellingen. Door gesprekken op deze locaties werd duidelijk hoe groot de bewegingsarmoede (ook zonder covid-beperkingen) in zorginstellingen is. Tijdgebrek bij het zorgpersoneel of gebrek aan creatieve ideeën is hier vaak debet aan.

Door een jaarplan aan te bieden aan deze zorginstellingen wil de Dirk Kuyt Foundation de bewegingsarmoede terugdringen door ter plekke te sporten met de bewoners en het zorgpersoneel handvaten te bieden voor het structureel inpassen van bewegen in het programma.

Er zal twee keer een inspiratiesessie aan het zorgpersoneel worden gegeven (ism Joël Krusselbrink van Bewegen is Leven), twee keer een sessie met de bewoners door de Dirk Kuyt Foundation en gedurende het jaar zijn er online challenges, videoboodschappen en kan het online beweegplatform Topfit worden gebruikt ter ondersteuning.

Doelstelling:

2024 - jaarprogramma bij 10 instellingen

2025 - jaarprogramma bij 20 instellingen

2026 - jaarprogramma bij 30 instellingen

## **3. Run aan Zee**

De Run aan Zee is een jaarlijks terugkerend integratie-event, waarbij mensen met en zonder beperking naast en met elkaar lopen. Er zijn diverse afstanden en verharde en onverharde paden, zodat iedereen - lopend, rollend, handbikend of framerunnend - mee kan doen.

Doelstelling:

2024 - 500 deelnemers

2025 - 600 deelnemers

2026 - 700 deelnemers

#### **4. Brownies&downies Sportdag**

Jaarlijks organiseert de Dirk Kuyt Foundation een sportdag voor alle medewerkers van deze lunchrooms, zodat zij kennis maken met diverse sporten en ervaren hoe leuk sporten is.

Doelstelling

2024 - 600 deelnemers

2025 - 650 deelnemers

2026 - 700 deelnemers

#### **5. Dirk Kuyt Foundation Regio-competities Frame Running:**

Verspreid over 7 regio's nemen framerunners van 33 atletiekverenigingen deel aan een competitie. Per wedstrijddag worden er verschillende afstanden gelopen, inclusief een starter, elektronische tijdwaarneming, oorkondes, medailles.

De Frame Running Cup is een jaarlijks terugkerend nationaal event, voor lopers uit alle regio's.

#### **6. Clinics volwassenen Frame Running**

Framerunning is nog vooral bekend als sport voor jeugd en minder bekend onder volwassenen. Om die bekendheid te vergroten worden er clinics georganiseerd en verenigingen geholpen om een groep op te starten.

#### **7. Sportprogramma BVKM**

Dirk Kuyt Foundation ondersteunt de Belangenvereniging Kleine Mensen in hun streven om kleine mensen de kans te geven op structurele wijze met elkaar te sporten.

#### **8. Sportprogramma Transfit**

Dirk Kuyt Foundation ondersteunt Transfit (sport voor mensen met een donororgaan) om getransplanteerden te informeren over de voordelen van sporten na een transplantatie dmv het aanbieden van sportmomenten.

#### **9. Parahockey**

KNHB biedt 4 vormen van aangepast hockey aan, die door Dirk Kuyt Foundation worden ondersteund. De bijdrage van de Dirk Kuyt Foundation wordt de komende jaren gericht op E- en H-hockey (G- en LG- vindt veelal plaats binnen reguliere hockeyverenigingen, wat voor E- en H-hockey niet mogelijk is; bovendien zijn de kosten voor deze twee takken van parahockey groter, vanwege het feit dat het in een hal moet worden gespeeld).

#### **Stip aan de horizon - Rotterdam Sports Center**

Dirk Kuyt Foundation is sinds 2019 in gesprek met twee vaders van kinderen met een lichamelijke beperking. Zij vertelden ons over hun initiatief om de mogelijkheden te onderzoeken om in Rotterdam een Sportcentrum voor jongeren en volwassenen met een beperking op te zetten. Inclusief sporten is in veel gevallen een mooi streven, maar in de praktijk blijkt dat kinderen en volwassenen met een matige tot ernstige fysieke beperking (vooral deze groep, maar ook onder de lichtere en verstandelijke beperkingen is dit een issue) zich niet thuis voelen bij een reguliere sportvereniging of -accommodatie. Voor hen is juist een plek waar ze zich thuis voelen heel belangrijk. Het voorkomt sociaal isolement en is derhalve goed voor zowel de fysieke als mentale gezondheid.



De vaders zochten een organisatie die hun idee verder vorm kan geven. Het plan voor het Sports Center past bij de lange termijn visie van de Dirk Kuyt Foundation.

In Q2 van 2023 is een uitgebreid haalbaarheidsonderzoek afgerond. De kosten voor dit onderzoek zijn door externe partijen gefinancierd middels een geormerkte bijdrage aan de Dirk Kuyt Foundation.

Op dit moment (Q2 2024) vinden er gesprekken plaats over de locatie en over een overdracht van de werkzaamheden aan een onafhankelijke organisatie. Het is de wens van bestuur en team dat dit project niet juridisch verbonden is aan de Dirk Kuyt Foundation om risico's te vermijden.

### **Funding**

Het budget dat nodig is om bovengenoemde doelstellingen te realiseren, komt voort uit de volgende activiteiten:

- Charity Night; dit evenement wordt tweejaarlijks georganiseerd. Kosten worden zo laag mogelijk gehouden en er komen inkomsten vanuit tafelverkoop en veiling. De inkomsten worden over twee jaar uitgesmeerd.

- sponsoring; het vinden van nieuwe en behouden van huidige partners is een continue taak van het team. Partners worden gericht gezocht om projecten te kunnen realiseren en daarnaast wordt gestreefd naar uitbreiding van de vaste partners voor ongeormerkt budget.

- institutionele fondsen; in Q2 2023 is gestart met het aanschrijven van fondsen.

- particuliere donateurs; naast de vaste particuliere donateurs, zullen actiematig ook incidentele donaties van particulieren worden gevraagd.

## **6. BEWAKEN EN BORGEN**

### **10 checks**

Basis bij alle beslissingen, om het juist naleven van onze missie en visie te waarborgen:

1) Past het bij ons DNA? Past het bij ons brand imago en wat wij willen uitstralen en kunnen we het zo uitvoeren of moeten er aanpassingen worden gedaan?

2) Kunnen wij ons met dit concept onderscheiden van de concurrentie?

3) Kunnen we het goed branden?

4) Is het over meerdere platformen uit te rollen?

Is het geschikt voor social media activatie? Is er content beschikbaar? Online mogelijkheden?

5) Sluit het aan bij de doelgroep? Voorkomen dat een boodschap niet past bij doelgroep of bijt met andere activiteiten.

6) Levert het geen te grote risico's op? Financiële risico's, wetgeving, brand DNA, concurrentie?

7) Voor hoeveel procent zijn wij eigenaar/in the lead?

- 8) Heeft het milage? Met andere woorden: is het over 3 tot 5 jaar nog interessant?
- 9) Hebben wij de skills om hier een succes van te maken/ om het groot te maken?
- 10) Wat/hoeveel moeten wij investeren en wat kunnen eruit halen?

## **Monitoring en evaluatie**

### Merk/funding/mensen

Halfjaarlijks worden de doelen en budgetten gemonitord en geëvalueerd. Gekeken wordt naar onderstaande doelstellingen:

#### *Merk*

De Dirk Kuyt Foundation moet onlosmakelijk verbonden zijn met aangepaste sport en een zichtbare en onmisbare rol spelen.

> *kritische check of de actuele activiteiten voldoen aan dit doel?*

#### *Funding:*

Richten op structurele inkomsten, waardoor er minder afhankelijkheid is van ad hoc initiatieven van derden.

> *via Visionplanner (een boekhoudkundig programma dat de forecast voor het hele jaar weergeeft) wordt bekeken of er moet worden bijgestuurd op het gebied van inkomsten en uitgaven.*

#### *Mensen:*

*De actuele aantallen worden bijgehouden, om te kunnen beslissen of bijgestuurd moet worden of niet.*

**BEGROTINGEN**

<b>DIRK KUYT FOUNDATION</b>	Begroting 2024
<b>Baten</b>	<b>€ 325.000</b>
<b>Eigen fondswerving</b>	
Postcodeloterij	€ 100.000
Charity Night 2023-2024	
Partners	€ 70.000
Bijdragen particulieren	€ 10.000
Fondsen	€ 55.000
<b>Acties derden</b>	
Bedrijfsacties	€ 50.000
Geormerkte loten VriendenLoterij	€ 30.000
Baten in Natura	€ 10.000
<b>Lasten</b>	<b>€ 475.000</b>
<b>Besteding aan de doelstelling</b>	<b>€ 325.500</b>
Vervoer	€ 0
Maakt zich sterk voor jou	€ 120.000
FrameRunning Regiocompetitie	€ 5.000
FrameRunning volwassenen	€ 5.000
B&D Sportdag	€ 25.000
BVKM	€ 5.000
Transfit	€ 5.000
Bijzondere Kampioenendag	€ 5.000

Aangepaste hockey competities	€ 7.500
Run aan Zee	€ 20.000
Sportcenter	€ 1.000
Inclusieve sportvelden Europarcs	€ 20.000
Loonkosten	€ 82.000
Topfit Tour	€ 25.000
<b>Werving baten</b>	<b>€ 90.000</b>
Loonkosten	€ 28.000
Kosten fondswerving	€ 62.000
representatiekosten	€ 1.500
PR	€ 15.000
reiskosten	€ 500
ingeleend personeel	€ 43.500
onvoorzien	€ 1.500
<b>Beheer en Administratie</b>	<b>€ 59.500</b>
accountantskosten	€ 10.000
autokosten	€ 5.200
kantoorbenodigdheden	€ 1.000
huisvestingskosten	€ 5.200
telefoon	€ 1.400
automatisering	€ 5.200
verzekeringen	€ 3.500
bankrente/-kosten	€ 500
Oninbare vorderingen	
verrekenbare BTW	
Algemene kosten	€ 5.000
loonkosten	€ 22.500
<b>Resultaat</b>	<b>-€ 150.000</b>

<b>DIRK KUYT FOUNDATION</b>	2025	2026
<b>Baten</b>	<b>€ 655.000</b>	<b>€ 400.000</b>
<b>Eigen fondswerving</b>		
Postcodeloterij	€ 100.000	€ 0
Charity Night 2024-2025	€ 300.000	€ 0
Partners	€ 80.000	€ 150.000
Bijdragen particulieren	€ 10.000	€ 20.000
Fondsen	€ 80.000	€ 150.000
<b>Acties derden</b>		
Bedrijfsacties	€ 50.000	€ 50.000
Geormerkte loten VriendenLoterij	€ 25.000	€ 20.000
Baten in Natura	€ 10.000	€ 10.000
<b>Lasten</b>	<b>€ 499.500</b>	<b>€ 551.500</b>
<b>Besteding aan de doelstelling</b>	<b>€ 358.000</b>	<b>€ 409.000</b>
Maakt zich sterk voor jou	€ 150.000	€ 175.000
FrameRunning Regiocompetitie	€ 0	€ 0
FrameRunning volwassenen	€ 5.000	€ 5.000
B&D Sportdag	€ 27.500	€ 30.000
BVKM	€ 2.500	€ 0
Transfit	€ 2.500	€ 0
Bijzondere Kampioenendag	€ 0	€ 0
Aangepaste hockey competities	€ 5.000	€ 5.000
Run aan Zee	€ 22.500	€ 25.000
Sportcenter	€ 1.000	€ 0
Inclusieve sportvelden Europarcs	€ 0	€ 0

Loonkosten	€ 92.000	€ 94.000
Topfit Tour	€ 50.000	€ 75.000
<b>Werving baten</b>	<b>€ 82.000</b>	<b>€ 82.000</b>
Loonkosten	€ 20.000	€ 20.000
Kosten fondswerving	€ 62.000	€ 62.000
representatiekosten	€ 1.500	€ 1.500
PR	€ 15.000	€ 15.000
reiskosten	€ 500	€ 500
ingeleend personeel	€ 43.500	€ 43.500
onvoorzien	€ 1.500	€ 1.500
<b>Beheer en Administratie</b>	<b>€ 59.500</b>	<b>€ 60.500</b>
accountantskosten	€ 12.000	€ 13.000
autokosten	€ 5.200	€ 5.200
kantoorbenodigdheden	€ 1.000	€ 1.000
huisvestingskosten	€ 5.200	€ 5.200
telefoon	€ 1.400	€ 1.400
automatisering	€ 5.200	€ 5.200
verzekeringen	€ 3.500	€ 3.500
bankrente/-kosten	€ 500	€ 500
Oninbare vorderingen		
verrekenbare BTW		
Algemene kosten	€ 5.000	€ 5.000
loonkosten	€ 20.500	€ 20.500
<b>Resultaat</b>	<b>€ 155.500</b>	<b>-€ 151.500</b>

## MANAGEMENT-INFO

### Personeelsbeleid

Begin 2024 staan 3 medewerkers op de loonlijst, wat neerkomt op 2,5 FTE. Er is een eigen salarisregeling en geen koppeling met een CAO.

Naast de medewerkers op de loonlijst wordt er voor 2 projecten gebruik gemaakt van freelancers.

### **Beleid bestuur**

Het bestuur bestaat uit 4 personen. De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd en tekenen bij aanvang bestuurstermijn een verklaring omtrent voorkomen belangenverstrengeling. De bestuursleden zijn actief gedurende een termijn van 3 jaar, met de mogelijkheid om één maal herkozen te worden.

### **Beleid ten aanzien van freelancers**

Het is niet wenselijk om het personeelsbestand uit te breiden, gezien de risico's die dit in mindere economische tijden met zich mee brengt. Indien er meer arbeidsuren nodig zijn om een noodzakelijk project uit te voeren, zal hiervoor een freelancer worden ingehuurd. De kosten hiervoor worden meegenomen in het projectplan. Uiteraard zal er te allen tijde eerst worden bekeken of de werkzaamheden door één van de personeelsleden kunnen worden uitgevoerd.

## **HANDBOEK**

Dirk Kuyt Foundation werkt met een AO/IB handboek. Dit handboek is een levend document, dat minimaal twee keer per jaar, of zoveel vaker als nodig is wordt geupdate.

In dit handboek zijn opgenomen:

- procedures rondom ingaande en uitgaande kasstromen
- personeelsprocedures
- management-informatie
- bestuursrichtlijnen
- regels rondom privacy en informatiebeveiliging
- hoofdstuk integriteit